

İHRACAT AYDAN AYA ARTIYOR

Bu yılın ilk yarısında ihracat, 39 milyar 904 milyon 837 bin dolar oldu. Son 12 aylık dönemde ise ihracat, önceki döneme göre yüzde 11,56 artarak 78 milyar dolar sınırını geçti. Bu rakamlar, 2006 yılı ihracat hedeflerinin aşılacağının güçlü sinyali olarak yorumlanıyor



Haziran ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 28,42 oranında artarak 7 milyar 685 milyon 473 bin dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin 2006 yılı ilk altı ay ihracatı, 39 milyar doları aştı. Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın web sitesinde (ihracat.dtm.gov.tr) açıkladığı kayıt rakamlarına göre, 28 Haziran itibariyle 39 milyar 406 milyon 940 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Geçen yılın aynı döneminde ihracat 35 milyar 33 milyon 530 bin dolar olmuştu. Böylece, ihracatta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,5 oranında bir artış yaşandı. Haziran ayında ise ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25,9 artışla 7 milyar 177 milyon 627 bin YTL oldu.

Geçen yılın aynı döneminde ihracat 5 milyar 701 milyon 19 bin YTL olarak gerçekleşmişti. 12 aylık dönem itibariyle bakıldığında ihracatın 77 milyar 818 milyon 231 bin dolar olduğu belirtildi. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı verilere göre, 2005 yılında 73 milyar 122 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmişti. Türkiye'nin 2006 yılında ihracat beklentisi 79 milyar dolar seviyesinde bulunuyor. Ancak Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Kürşad Tüzman, bu rakamların revize edilebileceği mesajını da verdi. Türkiye'nin büyüme hedeflerinde 2006 yılı için öngörülen rakamların, son dönemlerde yaşanan döviz kuru ve faizde yaşanan dalgalanmalara karşı, yıl sonu hedeflerinin revize edilmeyeceğinin hükümet tarafından açıklanmasına rağmen, sadece ihracat rakamlarındaki beklentilerin revize ediliyor olması dikkat çekti.

Tüzmen, yıl sonunda 200 milyar dolarlık dış ticaret rakamına ulaşılacağını, Türkiye'nin dört yıl içinde aylık 10 milyar dolarlık ihracat rakamı, 2 yıl içinde de 100 milyar dolarlık yıllık ihracat rakamını göreceğini kaydetti.



Bakan Tüzmen, Oğuz Satıcı'nın yeniden genel başkanlığa seçildiği Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 13. Olağan Genel Kurulu'nda yaptığı konuşmada, ihracatçının "Türkiye'nin morali" olduğuna vurgu yaparken, hangi partiden olursa olsun tüm siyasetçilerin ihracatçılara güvendiğini, bunun çok anlamlı olduğunu söyledi. İhracatçılara fiyat indirimi konusunda uyarıda da bulunan Tüzmen, yurtdışındaki alıcıların fiyat indirim taleplerinin hep beraber reddedilmesi gerektiğine dikkati çekti, "Rekabeti birbirimizle değil diğer ülkeler ile yapacağız" dedi.

YENİ KUR SEVİYESİ, İHRACATA DAYALI KALKINMA MODELİ İÇİN BİR FIRSAT

Bakan Tüzmen, Türkiye'nin ihracata dayalı kalkınma modelini benimsediğini, ancak şu ana kadar kur seviyesi nedeniyle tam olarak uygulanamadığını ifade ederken, geçirilen dönemde oluşan kurun yeni seviyesi ile bu modelin tam olarak uygulanması için bir fırsat ortaya çıktığını sözlerine ekledi. Tüzmen, dalgalı kurda, yerli ve yabancı spekülatörler ile yatırımcıların sörf yapacaklarını, onların bütün dünyada bu sörfü yaptıklarını kaydederek, "Önemli olan bütün kurumların, ayakları yere basar şekilde ileriye dönük politikalarını doğru olarak belirlemeleri" dedi. Tüzmen, önemli olanın, alınan derslerle "daha iyi nasıl devam edilebilirim"in sağlanması olduğunu belirterek, şöyle devam etti:

"Bu da nedir? İhracatın ithalatı karşılama oranı kurun aşırı değerlenmesi nedeniyle, TL'nin aşırı değerlenmesi ile ihracatta aşağı doğru, ithalatta yukarı doğru baskıyı gösterdi. Mayıs'ta ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 52'ye düştü. Artık kurun dış ticaret üzerindeki etkisi, işi bilenlerce de bilmeyenlerce de işi bildiğini iddia edenlerce de en iyi şekilde anlaşıldı. Son 2,5-3 ayın Türkiye için alınacak dersi, bu oldu."

Bakan Tüzmen, kurun dış ticaret üzerindeki etkilerinin rakamlara bakıldığında direkt olarak anlaşabildiğini vurgularken, haziran ayında ihracatın yüzde 28 arttığını, bunun rekabetçi kurun ihracata etkisinin açık göstergesi olduğunu belirtti. Haziran ayı ithalat rakamının henüz açıklanmadığını, ancak 10 milyar doların biraz üzerinde gerçekleşeceğini bildiren Tüzmen, ihracatın ithalatı karşılama oranının da yüzde 70'ler civarında olacağını söyledi. Tüzmen, geçen yıl sonunda ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 62 olduğunu hatırlatırken, bu yıl yüzde 66-68 arasında kapatılacağını belirtti. Bu durumun

BAZI İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN YORUMLARI

ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
Yıl sonu hedefi 16 milyar dolar

Üyelerinin büyük bölümünü otomotiv ve tekstil firmalarının oluşturduğu Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) Genel Sekreteri İbrahim Okur, yılın ilk yarısında yapılan ihracatın, yüzde 12 oranında artarak 8 milyar 331 milyon dolara ulaştığını söyledi. UİB verilerine göre ihracat, haziran ayında yüzde 40'lık artışla 1 milyar 716 milyon dolara yükseldi. İhracat, geçen yılın aynı ayında 1 milyar 224 milyon dolarda kalmıştı. Okur, ihracat rakamlarını değerlendirirken, döviz kurlarındaki artışın ihracata olumlu yansıdığını belirterek, birlik olarak 16 milyar dolarlık yıl sonu ihracat hedefini yakalayacaklarını kaydetti.

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
Kurlardaki dalgalanma ihracatçıya yaradı

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Başkanlar Kurulu Başkanı Mustafa Türkmenoğlu, "kurlardaki piyasa düzeltmesi"nin bir fırsat olduğunu belirterek, "2001 yılından bu yana ekonomik programın eksik olan üretim, ihracat ve istihdam ayaklarını tamamlayacak adımları beraberce atalım" dedi. Türkmenoğlu, döviz kurlarının mayıstan bu yana yüzde 25 artış göstermesinin ihracata artış olarak yansıdığına işaret ederek, "Buna rağmen sanıldığı gibi biz ihracatçılar için sevindirici bir gelişme değildir. Çünkü bizim de döviz yükümlülüklerimiz, kredi borçlarımız vardır. Mevcut kur seviyesinin, dövizin düşük seyrettiği son üç yıldaki kayıpları telafi etmesi söz konusu değildir" dedi. Ege Bölgesinden yapılan toplam ihracatın haziran ayında 502 milyon dolar rakamıyla, yüzde 34 artış gösterdiğine dikkati çeken Türkmenoğlu, "Olumlu yönden bakmak gerekirse, kurdaki düzeltme, Türk ihracatçılarının dünya pazarlarındaki rekabetine sınırlı ölçüde katkı yapmıştır" diye konuştu

DENİZLİ TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Denizli "havlu" attı

Denizli'den yapılan tekstil ve konfeksiyon ihracatı, haziranda yüzde 22,05 artmasına rağmen, ilin ihracatında önemli payı olan bornoz-sabahlık ve havlu ihracatı, yılın ilk yarısında durma noktasına geldi. Bornoz-sabahlık ihracatı yüzde 0,19, havlu ihracatı yüzde 0,31 oranında artış gösterdi. Çarşaf-nevresim ihracatındaki artış yüzde 13,48 oldu. Bu rakamlara rağmen, 206 milyon 316 bin dolarla havlu ve 84 milyon 893 bin dolarla bornoz-sabahlık, en fazla ihracatı yapılan iki ürün olarak dikkati çekti. Denizli Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden (DETKİB) verilen bilgiye göre, haziran ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 22,05 oranında artarak 83 milyon 519 bin dolar olarak gerçekleşti. 1 Ocak-30 Haziran tarihleri arasındaki ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,74 artışla, 486 milyon 243 bin dolara ulaştı.

DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Karadeniz'in performansı yüzde 27 arttı

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği'ne (DKİB) bağlı Artvin, Rize ve Trabzon'dan, bu yılın altı ayında yapılan 520 milyon 699 bin 621 dolarlık ihracatla, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27 artış olduğunu söyledi. DKİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hamdi Gürdoğan, Türkiye'de piyasaların ve ihracatçı kesiminin arzuladığı istikrarlı ve kararlı bir hükümetin işbaşında olmasına rağmen, uygulanan para politikaları, girdi maliyetlerinin yüksekliği, bölgesel bazda yatırımları artırıcı teşvik uygulamalarının olmaması, ihracatçıların rakip ülke eşdeğerinde desteklenmemesi gibi nedenlerle ekonomik istikrarın istenilen şekilde sağlanamadığını, bu durumun da ihracatta meydana gelen artışın üretim ve istihdama yansımasını etkilediğini öne sürdü.

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
Kâr artınca yüzler güldü

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden de bu yılın ilk altı ayında 767 milyon 908 bin 559 dolarlık sanayi ürünü ihraç edildi. Sanayi ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı, yüzde 70,67'ye ulaştı. Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) verilerinden derlenen bilgiye göre, ocak-haziran 2006 döneminde, bölge illerinden sanayi ürünleri ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28,15 oranında artarak 767 milyon 908 bin 559 dolara yükseldi. Bu arada, GAİB Başkanı Abdülkadir Çıkmaz, döviz kurunun seviyesinden memnun olduklarını belirterek, "Kurun bu seviyeye gelmesiyle kârlılık meydana geldi. Onun için ihracatçılar mutlu" dedi. Çıkmaz, bölgeden yapılan ihracatın yüzde 30 civarında artarak altıncı ayın sonunda 1,1 milyar dolara ulaştığına işaret ederek, kurun artışının ihracatta canlanma meydana getirdiğini söyledi.



dış ticaret açığını dört milyar dolar aşağı çekilmesi anlamına geldiğini kaydeden Tüzmen, "Bu yıl dış ticaret açığı 40 milyar dolar civarında olacak. Bu da ödemeler dengesine ve cari açığa çok daha olumlu bir şekilde etki edecek" dedi. Tüzmen, "kurdaki iniş çıkışlara" ilişkin olarak, "Artık herkes kendini buna alıştıracak. Önemli olan dengenin bir an evvel tesis edilmesi" dedi.

İHRACATÇI ÖNÜNÜ GÖREBİLECEK

Kurun ihracat ve ithalatçının önünü görebileceği bir noktada dengelenmesinin önemli olduğunu vurgulayan Tüzmen, "Çünkü kurun dış ticaret üzerindeki etkisini, artık bizim söylememize gerek kalmadı, herkes son dönemde gayet iyi anladı. Bilmeyenler de anladı, bildiğini zannedenler de yeniden öğrendi" diye konuştu. Tüzmen, şu anda eskisi kadar ithalat baskısı olmadığını, daha dengeli bir dış ticaret yapısına doğru gidildiğini belirterek, ihracatın ithalatı karşılama oranındaki artışa dikkati çekti. Mayısta yüzde 52'ye kadar düşen ihracatın ithalatı karşılama oranının haziranda yüzde 70'lere çıktığını anlatan Tüzmen, dolayısıyla kurun bu aralıkta devam etmesi halinde yıllık bazda ihracatın ithalatı karşılama oranını yukarı çekeceğini kaydetti.

ARA MALI İTHALATI

Bakan Tüzmen, ara malı ithalatında bir miktar azalma olduğunu, kurdaki yükseliş nedeniyle dışarıdan gelen ara malı yerine, içerideki ara malın ikame edilmeye başlandığını ifade ederek, şöyle devam etti:

"Ama kur tekrar tersine döndüğü zaman bu denge de tersine döner. İçerideki ara malı için şu anda en iyisi, Türkiye'deki kaliteli ürünlerin böylesine rekabet avantajı yakalayabilecek boyuta gelmesi. Bunu da YTL'nin aşırı değerinden normal değerine dönmesi sağlar."



Sektörel olarak ihracat kayıt rakamları (1.000 dolar)
(1 Temmuz 2005-30 Haziran 2006)

SEKTÖRLER	2005 Haziran	Değişim (Yüzde)	07-'05 06-'06	Değişim (Yüzde)
I. TARIM	**808,597**	**22.63**	**9,789,163**	**20.83**
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	640,257	23.61	8,003,844	23.98
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar	234,005	36.68	2,480,433	32.38
Yaş Meyve ve Sebze	130,308	56.72	1,058,401	14.83
Meyve Sebze Mamulleri	59,403	11.657	91,305	9.08
Kuru Meyve ve Mamulleri	42,422	16.406	47,669	2.08
Fındık ve Mamulleri	120,974	-5.10	2,044,725	36.99
Zeytin ve Zeytinyağı	15,365	-46.883	60,492	13.03
Tütün	36,114	120.915	83,040	29.42
Kesme Çiçek	1,667	35.42	37,781	-0.94
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	30,383	5.973	99,841	0.86
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	137,956	22.39	1,385,479	10.87
II. SANAYİ	**6,668,867**	**28.50**	**66,512,471**	**10.03**
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜR.	648,634	23.29	6,887,583	7.46
Tekstil ve Hammaddeleri	499,475	24.67	5,101,957	6.58
Deri ve Deri Mamulleri	92,635	18.37	1,079,167	3.84
Halı	56,524	19.7770	6,461	21.19
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	884,783	55.64	7,796,104	34.75
C. SANAYİ MAMULLERİ	5,135,450	25.41	51,828,782	7.41
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,268,757	11.61	13,573,846	-0.34
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1,580,547	47.14	14,112,651	11.36
Elektrik - Elektronik	638,916	21.82	7,685,138	17.09
Makine ve Aksamları	292,116	24.64	2,861,970	18.70
Demir ve Demir Dışı Metaller	374,464	49.66	3,401,586	24.31
Demir Çelik Ürünleri	708,860	15.21	7,030,626	-3.28
Çimento ve Toprak Ürünleri	179,330	2.69	2,011,933	3.16
Değerli Maden ve Metaller	88,861	7.49	1,112,972	11.18
Diğer Sanayi Ürünleri	3,600	42.69	38,062	24.91
III. MADENCİLİK	**208,009**	**53.26**	**1,730,764**	**24.26**
Maden ve Metaller	208,009	53.26	1,730,764	24.26
TOPLAM	**7,685,473**	**28.42**	**78,032,397**	**11.56**

(Kaynak: TİM)

HAZİRAN SONU İTİBARİYLE BİR YILLIK İHRACATTA YÜZDE 11,56'LIK ARTIŞ OLDU

TİM verilerine göre ise, haziran ayı ihracatı yüzde 28,42 artışla 7 milyar 685 milyon 473 bin dolar olarak gerçekleşti. Toplam ihracat içindeki payını artırmaya devam eden sanayi ürünleri ihracatı, haziran ayında yüzde 28,50 artarak 6 milyar 668 milyon 867 bin dolar olarak gerçekleşti. Sanayi mamulleri içinde ihracatını en fazla artıran kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ihracatı, haziranda yüzde 55,65 artarak 884 milyon 783 bin dolar seviyesine yükseldi. Kimyevi maddelerin ardından demir ve demir dışı metaller ihracatı yüzde 49,66, taşıt araçları ve yan sanayi ihracatı yüzde 47,14 oranında arttı. Aynı dönemde, diğer sanayi ürünleri ihracatı da yüzde 42,69 oranında artış gösterdi.

TARIM VE MADENCİLİK

Haziran ayında ihracatını yüzde 22,63 oranında artırarak 808 milyon 597 bin dolar seviyesine çıkaran tarım sektörünün 12 aylık ihracat rakamı da 9 milyar 789 milyon 163 bin dolara ulaştı. Haziran ayında tarım ihracatında tütün ihracatı yüzde 120,91, yaş meyve sebze mamulleri ihracatı yüzde 56,72, hububat bakliyat ve yağlı tohumlar ihracatı yüzde yüzde 36,68 artarken, zeytin ve zeytinyağı ihracatı yüzde 46,88, fındık ve mamulleri ihracatı da yüzde 5,10'luk gerileme gösterdi. TİM verilerine göre haziran'da, toplam 24 alt sektör arasında sadece bu iki alt sektördeki rakamlarda gerileme kaydedildi. Haziran ayında madencilik sektöründeki ihracat yüzde 53,26'lık artışla 208 milyon 9 bin dolara çıktı.

GÜÇLÜ SİNYAL

İlk altı aylık ihracat verilerini yorumlayan TİM Başkanı Oğuz Satıcı, "12 aylık ihracatımızın yüzde 11,56'lık artışla 78 milyar dolar sınırını geçtiğini görmek, 2006 yılı ihracatının hedeflerin üzerine gerçekleşeceğine dair güçlü sinyaller olarak anlaşılabilir" dedi.

Satıcı, haziran ayı ihracat rakamlarına ilişkin yaptığı açıklamada, Türkiye ekonomisi-

Döviz kurlarının olumlu sonuçları henüz verilere tam olarak yansımadı

Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM) Genel Müdürü Ali Boğa, döviz kurlarının olumlu sonuçlarının henüz verilere tam olarak yansımadığını belirterek, "Önümüzdeki aylarda kurların ithalatı azaltıcı, ihracatı artırıcı etkisi daha net görülecektir" dedi. Uludağ İhracatçı Birlikleri'nde (UİB) aylık ihracat rakamlarının açıklandığı toplantıya katılan Boğa, Türkiye'de son yıllarda en iyi giden ekonomik verinin, ihracat olduğunu söyledi.
Boğa, bir süre öncesine kadar ithalatın coştuğunu, ihracatın ise sıkıntılı günler geçirdiğini anımsatarak, buna rağmen ihracatçının "darılmadığını" ve çabalarını sürdürdüğünü belirtti. Bugün itibariyle ulaşılan ihracat seviyesinin memnuniyet verici olduğunu, aylık ve yıllık bazda tarihi rekorlar kırıldığını anlatan Boğa, "Henüz döviz kurlarının olumlu sonuçları verilere tam olarak yansımadı. Önümüzdeki aylarda kurların ithalatı azaltıcı, ihracatı artırıcı etkisi daha net görülecektir" dedi.
Boğa, kurun ekonomideki enstrümanlardan biri olduğunu, ancak sadece kur artışıyla ihracat artışını düşünmenin tehlikeli olduğunu ifade ederek, kurun bir dengeye oturması ve girdi maliyetlerinin dünya ile rekabetçi seviyeye çekilmesinin daha önemli olduğunu vurguladı.
Türkiye'nin ihracatının 2000'de 27,8 milyar dolar iken 2005'te 73,5 milyar dolara ulaştığına dikkati çeken Boğa, bu yılın ilk yarısında 39,9 milyar dolara ulaşan ihracatın, ikinci yarıda 45 milyar doları bulacağını belirtti.
Boğa, Türkiye'nin dünyada 22. büyük ihracatçı ülkesi konumunda bulunduğuna işaret ederek, aylık bazda cumhuriyet tarihinin en büyük ihracatının 7,2 milyar dolar ile haziran ayında gerçekleştiğini bildirdi.

TÜRK-AMERİKAN İŞBİRLİĞİ PROJESİ

Türk KOBİ'leri Amerika'ya açılıyor

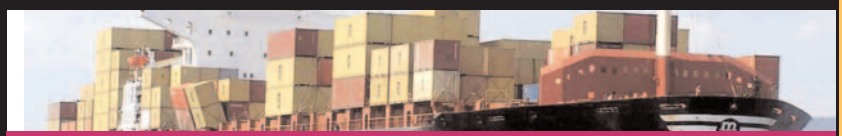
Türk ekonomisinin lokomotifi olan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) tarafından üretilen ürünlerin ihracatta pazar sorununu yaşamaması için Türk-Amerikan Dernekleri Asamblesi (ATAA) çatısı altında toplanacak. Türk KOBİ'lerinin başta ABD olmak üzere Güney ve Kuzey Amerika ülkeleri pazarında pay alabilmesine yönelik çalışmalarını sürdüren ATAA tarafından, Türkiye'nin çeşitli bölgelerine yayılmış odalarda düzenlenen toplantılarda, Türk KOBİ'leri son derece önemli bir fırsat sunan bu organizasyondan etkin bir şekilde yararlanabilecekler.

Türk-Amerikan Yatırım, İştirak ve Pazarlama Ortaklık Projesi'ni (TAYİP) tanıtmak amacıyla Adana Ticaret Odası, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası, Gaziantep Ticaret Odası ile Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nda geçen ay toplantılara katılan, Türk-Amerikan Dernekleri Asamblesi Başkanı Vural Cengiz, ABD'de Türk işadamlarının varlığını artırmak istediklerini belirtti.

Tanıtım toplantılarında tekstil, deri, ayakkabı, ev tekstili, mücevher, mermer sektörlerinde Türk KOBİ'lerinin ürettiği malları ABD'de pazarlayacak bir şirket kurma çalışmalarının son aşamaya geldiğini dile getirdi. Türk KOBİ'lerini gönüllü bir kuruluş olan ATAA şemsiyesi altında toplayarak Türk-Amerikan işbirliğinin geliştirilmesini hedeflediklerini ifade eden Cengiz şunları kaydetti: "ATAA bünyesinde kurulan bir joint venture şirketi aracılığıyla sisteme üye Türk KOBİ'lerinin mallarını ABD ve diğer ülkelerde pazarlayacağız. Bu kapsamda önümüzdeki 10 yıl içinde çoğunluğu ABD'de olmak üzere Kanada, Panama, Meksika, Brezilya ve Şili'de toplam 21 showroom açarak Kuzey, Orta ve Güney Amerika'da katılımcı şirket ürünlerinin en etkin biçimde pazarlanmasını sağlayacağız. Türk firmaları olarak Amerika'da başarılı olabilmek istiyorsak mutlaka böylesine bir imece örgütlenmesine giderek güçlerimizi birleştirmek zorundayız. KOBİ'leri Amerika pazarında söz sahibi olabilecekleri bu sisteme katılmaya davet ediyorum."

Cengiz, ABD'de ofis kurarak tek başına bu ülkeye ihracat yapmak isteyen bir firmanın 104 bin dolar masraf yapması gerektiğini, ATAA tarafından oluşturulan sisteme ortak olacak firmaların ise bir defaya mahsus 6 bin dolar ödeyeceğini söyledi. Türkiye ile Amerika arasındaki ticaret hacminin Türk ürünlerinin yeterince tanıtılmaması nedeniyle gelişemediğini belirten Cengiz, ilk yıl ABD'de açılacak 5 showroom aracılığıyla 11 milyon dolarlık ciro yapmayı beklediklerini kaydetti. Meksika'da 2010 yılında açılacak showroom ile birlikte ciroyu 225 milyon dolara yükseltmeyi hedeflediklerini kaydeden Cengiz, "2015 yılında Arjantin'de açacağımız showroomun da devreye girmesiyle 3 milyar 140 milyon dolar civarında bir ihracat rakamına ulaşacağımızı tahmin ediyoruz" dedi.

Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen ile Dış Ticaret Müsteşarlığı yetkilileriyle bu projeyi görüştüklerini ifade eden Cengiz, "Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen ve Dış Ticaret Müsteşarlığı yetkilileri bu projeye çok sıcak baktılar. Kuracağımız firmaya 400 bin dolar teşvik primi vereceklerini belirttiler. Biz de bu para ve firmadan hisse alacak üyelerden 6'şar bin dolar parayı ortaklık için katkı payı alacağız. Ortak kuracağımız bu showroomla Türkiye'nin ABD'ye yapacağı ihracatın artmasında önemli bir katkı yapacağımızı düşünüyoruz" diye konuştu.



Şirketler, AB pazarına daha bağımlı

Yapılan bir araştırmaya göre, Avrupa'nın dev şirketleri, her geçen yıl Avrupa Birliği (AB) ortak pazarına daha fazla bağımlı hale geliyorlar. Brüksel merkezli düşünce kuruluşu Bruegel'in "Güvenlik Duvarı; Ulusal Şampiyonlar" raporuna göre, Avrupa'nın piyasa değeri en yüksek 100 şirketi, halen gelirlerinin en önemli kısmını doğdukları ülkelerde gerçekleştiriyor. Ancak, söz konusu şirketler için bu oran her geçen yıl azalırken AB ortak pazarıyla AB dışı (küresel) pazarlara bağımlılıkları artıyor. AB'nin ve ABD'nin en büyük 100 şirketinin 1997 ve 2005 yılları arasındaki gelir dağılımını inceleyen raporda, küreselleşmenin etkisinin sürekli artması dikkati çekiyor. Buna göre, 1997 yılında Avrupa'nın en büyük 100 şirketinin toplam satışları içinde yüzde 50 olan doğdukları ülkenin payı, 2005 yılında yüzde 37'ye geriledi. Aynı dönemde söz konusu şirketlerin satışlarında AB pazarının payı yüzde 21'den yüzde 27'ye, AB dışı küresel pazarın payı da yüzde 29'dan yüzde 36'ya çıktı. ABD'li şirketler de Avrupalı rakipleri gibi 1997-2005 yılları arasında küreselleşmenin nimetlerinden faydalanırken toplam satışlarında ülkelerinin payını yüzde 65'den yüzde 62'ye düşürdüler. Araştırmaya göre Avrupa'nın piyasa değeri en yüksek 100 şirketi arasına, İngiltere ve İrlanda'nın 26, Fransa'nın 18, Almanya'nın 14, Benelüks ülkelerinin (Hollanda, Belçika, Lüksemburg) 11, İsviçre'nin ve İskandinav ülkelerinin (İsveç, Norveç, Finlandiya ve Danimarka) 9'ar, İtalya'nın 7 ve İspanya ile Portekiz'in 6 şirketi girmeyi başardı. Araştırmada, İsviçre ve Alman şirketleri ülke pazarlarına en az bağımlı ve en fazla küreselleşen Avrupalılar olarak öne çıkarken İtalyan şirketlerinin, toplam satışlarının sadece yüzde 10'unu AB dışında gerçekleştirebilmesi dikkati çekti.

Bruegel'e göre AB'nin genişlemesi, AB içinde ülkeler arası şirket birleşmelerinin artması ve sektörlere yönelik düzenlemeler, "ulusal şampiyonların AB şampiyonlarına dönüşmesinin" yolunu açan faktörler oldu.



nin özellikle son üç yıldır dünyanın üç büyük ekonomi bloğu olan ABD, Avrupa ve Japonya'nın faizleri düşük seviyelerde tutmaları sonucunda oluşan likidite bolluğundan olumlu yönde etkilendiğini belirterek, gelişmiş ülkelerdeki düşük faiz oranları sayesinde gelişmekte olan ülkelere ciddi anlamda fon akışı sağlandığını anımsattı. Merkez Bankası'nın dövize olan talebi frenleyebilmek için faizleri iki kez yükseltmesi sonucu 2,5 yıl geriye dönüldüğünü ifade eden Satıcı, "Bununla kalmayan TCMB, döviz ve YTL ihaleleri düzenleme kararı almış; bu kararlarının etkisinin az olduğu durumlarda da döviz piyasasına satış yönlü müdahale etmiştir" dedi. MB'nin kurlarda yaşanan gelişmeleri kontrol altına alabilmek için çok fazla çaba sarf ettiğini belirten Satıcı, kurların uzun süredir baskı altında tutulması nedeniyle kurlardaki düzeltmenin çok hızlı bir şekilde gerçekleştiğini bunun da Merkez Bankası'nın etki alanını sınırladığını kaydederek şöyle konuştu:

"Eğer döviz kurları bu kadar baskı altında tutulmasaydı, faiz indirimlerinde geç kalınmasaydı kurlardaki düzeltme hareketi zamana yayılacak, böylece dövize olan talebin birden patlamasının önüne geçilebilecekti. Fakat TİM'in bu doğrultuda yaptığı tüm uyarılara rağmen bu konuda önlem alınmaması sonucunda Türkiye ekonomisi sıkıntılı bir dönemece girmiştir."

Üç yıl önceki açıklamasını anımsatan Satıcı, o zaman da kur ve para politikasını eleştirdiklerini belirtti. Bundan yedi ay önce de benzer uyarılarını tekrarladıklarını ifade eden Satıcı, zamanın kendilerini haklı çıkardığını, ancak buna sevinemediklerini, çünkü bundan en büyük zararı yine Türkiye'nin gördüğünü ifade etti. Faizlerdeki yükselişin ardından enflasyonun da bir risk olarak tekrar Türkiye ekonomisinin önüne çıktığını belirten Satıcı, "2006 yılında geçilen enflasyon hedeflemesi için öngörülen yüzde 5'lik enflasyon hedefinin aşılacağı neredeyse kesindir" dedi.



Otomotiv ihracatı altı ayda 2003'ü solladı

Ekonominin lokomotifi konumundaki otomotiv sektörünün ihracatı, yılın ilk yarısında yüzde 11,6 oranında artarak 7 milyar 404 milyon dolara ulaştı. İhracat, bu rakam ile 2003 yılının tamamında yapılan 7 milyar 191 milyon dolarlık ihracatı geride bıraktı.
Haziran ayı ihracatı ise yüzde 42'lik artış ile bu yıl aylık bazda en yüksek seviyesine ulaştı. Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) verilerinden derlenen bilgiye göre, ihracat kalemleri arasında 2 milyar 748 milyon 418 bin dolar ile binek otomobiller ilk sırada yer aldı. Bunu otomotiv yan sanayisi ve eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar izledi. En fazla ihracat artışı, özel amaçlı diğer çekicilerde gerçekleşirken, özel amaçlı motorlu taşıtlar, çekiciler, gemiler ve suda yüzen taşıtlar, hava ve uzay taşıtları, demiryolu taşıtları ve iki tekerlekli taşıtlarda gerileme yaşandı.
Ocak-Haziran döneminde yüzde 11,6 oranında artarak 7 milyar 404 milyon 759 bin doları bulan ihracat, geçen yılın aynı döneminde 6 milyar 635 milyon 361 bin dolar olarak gerçekleşmişti. Haziran ayı ihracatı ise geçen yılın aynı ayına göre, yüzde 42'lik artışla 1 milyar 513 milyon 773 bin dolara yükseldi. İhracat, Ocak'ta yüzde 9 oranında düşmüş, Şubat'ta yüzde 1.6, Mart'ta yüzde 6, Nisan'da yüzde 7, Mayıs'ta da 21 oranında artmıştı.
Sektör, yılın ilk yarısında 13 serbest bölgenin yanı sıra 162 ülke ve özerk bölgeye ihracat gerçekleştirdi. Yoğun olarak Avrupa ülkelerine gerçekleştirilen ihracatta, İtalya 1 milyar 132 milyon 112 bin dolar ile ilk sırada yer alırken, bu ülkeyi Almanya, Fransa, İngiltere ve İspanya izledi. Sektör, bu dönemde Bermuda, Cebeli Tarık, St. Vincent ve Grenad, Fransız Güney Toprakları, Laos, Kosova, Benin, Karadağ, Sierra Leone, Barbados, Mayotte, Cayman Adaları, Maldiv Adaları, Namibya ve Somali'ye ilk kez ihracat yaptı.

En fazla ihracat yapılan 10 ülke ve serbest bölge

Ülke	Bin (Dolar)	Değişim (yüzde)
İtalya	1.132.112	43,5
Almanya	1.034.901	7,4
Fransa	913.463	39.0
İngiltere	639.108	5,9
İspanya	421.382	26,7
Rusya Federasyonu	220.021	38,6
İstanbul Deri Serbest Bölgesi	207.269	6,4
Romanya	206.905	6,6
Polonya	151.484	16,4
Hollanda	150.559	29,2

Mal gruplarına göre ihracat (Ocak-Haziran dönemi)

Mal grubu	Bin (Dolar)	Değişim (yüzde)
Binek otomobiller	2.748.418	22,9
Otomotiv yan sanayii	2.153.164	17,9
Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.473.489	8,6
Gemiler ve suda yüzen taşıtlar	435.373	-22,5
Otobüs-midibüs-minibüs	413.600	0,3
Traktörler	75.114	3,8
Çekiciler	44.106	-49,5
Özel amaçlı motorlu taşıtlar	22.222	-40,3
İki tekerlekli taşıtlar	21.337	-8,8
Tanklar ve zırhlı savaş taşıtları	8.621	310,4
Demiryolu taşıtları	8.132	-56,9
Hava ve uzay taşıtları	785	-72,8
Özel amaçlı diğer çekiciler	393	612,1

TÜRKİYE'NİN AB ÜYELİĞİ

Türkiye'nin AB'ye üyelik yolculuğunda en ciddi aşamalardan biri olan fiili müzakerelerin haziran ayı içerisinde başlamış olmasının, Türkiye adına son derece olumlu bir gelişme olduğunu ifade eden Satıcı, ihracatçılar olarak bu süreçte gelinen aşamanın kendilerini mutlu ettiğini dile getirdi. Satıcı, "Toplam 71 veto hakkından ilk ikisini Bilim ve Araştırma müzakerelerinde kullanma yönünde irade gösteren Kıbrıs Rum Yönetimi'nin tehditkar tavırları ve AB Dönem Başkanlığı ve Konsey üyelerinin son dakikada durumu kurtarma eğilimi ile sürecin bu şekilde devam edemeyeceği artık hepimizin malumudur. AB üye ülkelerinin iç politikada yaşadığı sıkıntılar ve AB'nin genel sistemine ilişkin sorunlar yüzünden, Kıbrıs Rum Yönetimi'nin Türkiye'nin üyeliğine yönelik veto tehditleri şimdilik bir can simidi gibi görülüyor. Ancak bu durum hiçbir açıdan sürdürülebilir değildir. Hiçbir taraf bu durumdan faydalı çıkmayacaktır" diye konuştu.

TÜRKİYE İHRACATININ YÜZDE 51,2'Sİ İSTANBUL'DAN

Türkiye'nin 2006 yılı altı aylık 39 milyar 406 milyon dolarlık ihracatının 89,6'sına denk gelen 35 milyar 307 milyon dolarlık kısmını 10 il gerçekleştirdi. Türkiye ihracatının yüzde 51,2'sini tek başına İstanbul karşılarken, Bursa'nın payı yüzde 9,3, İzmir'in payı ise yüzde 7,3. Bu üç ilin dışında Kocaeli, Sakarya, Ankara ve Manisa da 1 milyar dolar sınırını aştı. 2006 yılında İstanbul'dan yapılan 20 milyar 177 milyon dolarlık ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5,7 oranında arttı. İstanbul ihracatında en büyük sektör yüzde 24,6'lık pay ile hazırgiyim ve konfeksiyon oldu. Bunu yüzde 14,2'lik pay

İthalatta haksız rekabet önlemleri artırılıyor

Çin Halk Cumhuriyeti ve Endonezya menşeli lamine parkelerin ithalatında, yüzde 25 ile yüzde 35 oranında dampinge karşı vergi uygulanacak. Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın, konuya ilişkin tebliği Resmi Gazete'nin bugünkü sayısında yayımlandı. Yerli üreticilerin başvurusu üzerine, açılan soruşturma tamamlanırken, soruşturma sonucunda dampingin, yerli üretim dalında zararın ve her ikisi arasında illiyet bağının mevcut olduğu tespit edildi ve Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılacak lamine parke ithalatında yüzde 35 ve Endonezya'dan yapılacak lamine parke ithalatında ise yüzde 25 oranında dampinge karşı vergi uygulanmasına karar verildi.
Resmi Gazete'de yayımlanan bir diğer tebliğe göre, Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithal edilen "tekrar doldurulamayan gazlı cep çakmakları, ateşleme sistemi elektrikli olanlardan yalnız plastik gövdeli doldurulabilen gazlı çakmaklar ile yalnız plastik gövde (gaz ihtiva etsin etmesin tamamen teçhiz edilmiş plastikten gaz haznesi)" ithalatında uygulanan dampinge karşı vergi ise 8 Mayıs 2007 yılında sona erecek. Süre bitiminden evvel yerli üretim dalının destekleyici delilleri içeren talebi üzerine, nihai gözden geçirme soruşturması açılabilecek ve dampinge karşı önlem uygulamalarına devam edilebilecek.
Öte yandan, yerli üreticinin Çin Halk Cumhuriyeti ve Suudi Arabistan menşeli "polyesterlerden sentetik devamsız lifler"in Türkiye'ye dampingli fiyatlarla ithal edildiği ve bu durumun yerli üretime zarar verdiği iddiasıyla yaptığ başvuru sonucu, bugünden itibaren bir soruşturma açıldı.

Denim ihracatı 1,4 milyar doları aştı

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) Genel Sekreterliği Ar-Ge ve Mevzuat Şubesi tarafından hazırlanan "Denim Kumaş ve Denim Giysiler Üzerine Kısa Bilgiler ile 2010 Tahminleri" adlı raporu değerlendiren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Akbalık, denim pantolon ihracatının 2005'te 1,4 milyar dolara ulaştığını açıkladı. Denim pantolonun toplam dokuma konfeksiyonu ihracatı içerisindeki payı ise yüzde 28'e yükseldi.

Akbalık, 1999 yılında Türkiye'nin toplam dokuma konfeksiyon ihracatı içerisindeki payı yüzde 9'larda bulunan denim pantolonun 2005'te bu oranı yüzde 28'e yükselttiğini söyledi. 2003 yılı için dünyada denim pantolon satışlarının 1 milyar 931 milyon adet olduğunu ve bu satışların yüzde 37'si Kuzey Amerika'da, yüzde 18'i Batı Avrupa'da, yüzde 9'u Japonya ve Kore'de yapıldığını belirten Akbalık, gelişmiş ülkelerdeki satışların dünya pazarının yüzde 64'ünü oluşturduğunu ve bu ülkelerde dünya nüfusunun sadece yüzde 14'lük bölümünün yaşıyor olmasının dikkat çekici olduğunu söyledi. Akbalık, "Hesaplar, dünyadaki her üç insandan birinin her yıl bir denim pantolon aldığını göstermektedir. Bu satışların perakende piyasasındaki toplam değeri 55 milyar dolar olduğu görülmektedir" diye konuştu.

2010 yılı tahminlerini içeren raporda, özetle şu bilgiler verildi:

"Gelişmiş ülkelerdeki denim pantolon pazarının büyümeyeceği ve satışların 1 milyar 240 milyon adette kalacağı ifade edilmektedir. Dünyanın geri kalan kısmında ise, denim pantolon satışlarının yüzde 13 oranında artarak 783 milyon adete ulaşacağı öngörülmektedir. Bu, toplamda dünya denim pantolon satışlarının yüzde 4,8 büyüme ile 2 milyar 24 milyon adete çıkması demektir. 2003 yılından 2010 yılına kadar olan süreç değerlendirildiğinde yedi yılda denim pantolon ticaretinin hacimsel olarak yüzde 4,8 oranında artacağı tahmin edilmektedir. Dünyaca ünlü Levi's gibi markalar kayba uğrarken, Amerika'da Swift Denim gibi çok çeşitli denim ürünler üreten ve pazarlayan markalar iflas ederken, ABD'de GAP, 'Faded Glory' markası ile başarılı olan Wal-Mart, Fransa'da Carrefour, İngiltere'de Marks & Spencer ve Next, Almanya'da C&A gibi perakende zincirler pazar paylarını artırmaktadırlar. Diğer yandan, dünyada yıllık denim kumaş satışlarının 8 milyar dolar değerinde olduğu tahmin edilmektedir. Türkiye denim kumaş üretiminde dünya çapında isim yapmış bulunmaktadır ki; bu kaliteli kumaşlarla üretilen denim giysiler özellikle son birkaç yılda dokuma konfeksiyonun en sağlam kalesi haline gelmişlerdir. Markalaşma Türkiye'yi denim giysi konusunda dünyanın önde gelen tedarikçilerinden biri konumuna getirmiştir. Ayrıca Jack&Jones, Marks Spencer, Next, Hugo Boss, Gap Inc., Dolce Gabbana, Zara, Carrefour, H&M, Armani, Only, Tommy Hillfiger, Mexx, Rifle, Topshop, Tesco, Lee, Lewis, Wrangler gibi dünyanın en önemli markaları Türkiye'den alım yapmaktadır. Türkiye'de üretilen ve denim giysi üretiminde kullanılan kaliteli denim kumaşlar konfeksiyon haline getirilmeksizin kumaş olarak da ihraç edilmektedir. Son iki yıla bakıldığında ise, 2004 yılında 283,9 milyon dolar değerinde 89 milyon metre kare denim kumaş ihraç edilirken; 2005 yılında denim kumaş ihracatı metraj olarak yüzde 8, değer olarak yüzde 3 oranında artışla 291.7 milyon dolar değerinde 96 milyon metre kare olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'den en fazla denim kumaş ihraç edilen ülkelerde İtalya başı çekmektedir. Hemen ardından ise İstanbul AHL Serbest Bölgesi ve Polonya gelmektedir. 2005 yılında İtalya'ya denim kumaş ihracatı yüzde 8 oranında artarak 65,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2004 ve 2005 yılları kıyaslandığında Polonya, ABD ve Tunus'a yapılan ihracatta yüzde 75'lere varan artışlar dikkat çekici bulunmaktadır. Denim kumaş ithalatı ise ihracatın miktar olarak hemen hemen iki katı, değer olarak da yüzde 40 kadar fazladır. 2005 yılında denim kumaş ithalatı 2004 yılına kıyasla metraj olarak yüzde 1, değer olarak yüzde 5 kadar düşmüş ve 365.9 milyon dolar değerinde 131.3 milyon metrekare denim kumaş ithalatı yapılmıştır. Denim kumaş ithalatı yapılan ülkelerin başında 2004 yılında da olduğu gibi yine Pakistan gelmektedir. Pakistandır" d'dan yapılan denim kumaş 98 milyon doları aşmıştır."



1.4 milyar dolarlık pantolon ihraç edildiği belirtilen raporda, "Türkiye denim giysi üretiminde gerek tasarım gerek markalaşma gerekse etkin pazarlama stratejileri ile dünyanın önde gelen ülkelerinden biri durumuna gelmiştir. 1997 yılında 16.9 milyon adet denim pantolon ihraç edilirken, 2005 yılında ihraç edilen denim pantolon miktarı altıya katlanarak 96.1 milyon adete yükselmiştir. Değer olarak ise 1997 yılında 162 milyon dolar olan denim pantolon ihracatı, 2005 yılına gelindiğinde hemen hemen 8 misline çıkarak 1.4 milyar dolara yaklaşmıştır. Türkiye'nin toplam dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim pantolonların payı düzenli şekilde artmaktadır. 1999 yılında denim pantolon ihracatının toplam dokuma konfeksiyon ihracatı içerisindeki payı yüzde 9 iken, 2002 yılında bu oran yüzde 16'ya, 2003 yılında yüzde 18'e, 2004 yılında yüzde 23'e ve 2005 yılına gelindiğinde yüzde 28'e yükselmiştir. Denim pantolon ihracatında performans artışı istikrarlı bir şekilde devam etmektedir. Diğer yandan, 2004 yılında denim pantolon ihracatının Türkiye'nin toplam konfeksiyon ihracatındaki payı yüzde 8.4 iken; 2005 yılında bu pay da yüzde 10.3'e yükselmiştir. Dolar değeri dikkate alındığında, 2003 yılında en fazla ihraç edilen denim ürünler, erkek denim pantolonlar iken; 2004 ve 2005 yıllarında en fazla bayan denim pantolonlar ihraç edilmiştir" denildi.



ile taşıt araçları ve yüzde 13,4 ile demir çelik ürünleri izledi. Geçen yıla oranla ihracatını en fazla arttıran il ise yüzde 360 ile Kastamonu oldu, onu yüzde 175 ile Kilis, yüzde 168 ile Bayburt, yüzde 159 ile Kırşehir, yüzde 112 ile Kırklareli, yüzde 106 ile Karabük, yüzde 105 ile Nevşehir, yüzde 98 ile Bingöl, yüzde 77 ile Düzce ve yüzde 74 ile Adıyaman'ın takip etti. Türkiye ihracatında ilk beş ilin payı yüzde 77,4, ilk 10 ilin pay ise yüzde 89,6 oldu, 61 ilin payı ise yalnızca yüzde 3,9'da kaldı.

Bu arada sanayi üretiminde markalaşan Gaziantep, yıl sonu ihracat hedefini 3 milyar dolar olarak belirledi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi ve Gaziantep Sanayi Odası Başkanı (GSO) Başkanı Nejat Koçer, Gaziantep'in dış ticaretteki başarılarının Türkiye'ye örnek olacak düzeye geldiğini söyledi.

Sanayi ihraç kalemlerinin tamamında artış olduğunu belirterek, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 70,56'dan yüzde 70,67'ye ulaşan haziran ayı sanayi ürünleri ihracatındaki artışın son derece önemli bir gelişme olduğunu vurgulayan Koçer, "Gaziantep'in ihracattaki yolunu ve vizyonunu ortaya koyan bu sonuç, son beş yıllık değişimin sonucu. Gaziantep olarak dış ticaretteki başarılarımız Türkiye'ye örnek olacak bir düzeye gelmiştir. Sanayi ihracat kalemlerimizin tamamında artış söz konusudur. Üretimlerimizde çeşitliliği sağlar, marka ve kalitede fark yaratırsak Gaziantep'in rekabet gücü daha da artacaktır" dedi.

Koçer, yüzde 70.67 oranla Türkiye'deki sanayi ürünü ihracatının çok üzerinde bir performans sergilediklerine işaret etti.

REKOR YENİLEYEN ALTI AYLIK İHRACAT

Haziran ayı ihracat rakamları rekora da imza attı. TİM verilerine göre tüm zamanların rekorunu kırarak geçen yılın haziran ayına göre yüzde 28,42 oranında gerçekleşen artış sonucu, 7 milyar 685 milyon dolarlık aylık ihracat gerçekleşti. ilk altı aylık ihracat ise yüzde 12,99 artarak 39 milyar 904 milyon dolara yükseldi. Sonucu yorumlayan TİM Baş-



Bavul ticareti sancılar yaşıyor

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Karahan, 15 Mayıs 2006 tarihinden itibaren Bulgaristan'ın bavul ticaretine getirdiği kısıtlamalar nedeniyle sevkıyatlarını yapamaz hale geldiklerini belirterek, "Sevkıyatlara bir çözüm bulunana kadar, çıkış gümrüğünde bekleyen araçlarla, serbest bölgeye uğramadan Bulgaristan üzerinden transit geçiş yapacak araçların çıkışlarına izin verilmesini istiyoruz" dedi. Sorunun Kapıkule ve Dereköy çıkış gümrüklerinde yapılacak yeni düzenlemelerle aşılabilmesi için Gümrük Müsteşarlığı'ndan talepte bulunduklarını bildiren Karahan, müsteşarlıktan olumsuz yanıt aldıklarını ifade etti. Karahan, "Sıkıntının yaşandığı 45 gün içinde asgari 500 milyon dolar döviz kaybı olmuştur. Çözüm bulunamaması, yıllık 4 milyar dolarlık potansiyele sahip olan 19 ülke pazarının kaybedilme tehlikesiyle karşı karşıya kalınmasına yol açacaktır" diye konuştu.

kanı Satıcı, "Haziran ayı ihracat artış oranı olan yüzde 28,42 oranı ile ilk altı aylık artış oranı olan yüzde 12,99'u karşılaştırdığımızda ihracat artışında, özellikle kurlardaki dalgalanmanın ve yeniden kurulan dengenin ardından ivmenin arttığı açıkça görülmektedir. Bunun yanında, 12 aylık ihracatımız ise yüzde 11,56'lık artışla 78 milyar dolar sınırını geçtiğini görmek 2006 yılı ihracatının hedeflerin üzerine gerçekleşeceğine dair güçlü sinyaller olarak anlaşılabilir" diye konuştu.

SEKTÖREL DAĞILIMLAR

İhracat rakamlarını sektörlere göre değerlendirdiğimizde, toplam ihracat içerisinde yüzde 10,52'lik bir paya sahip olan tarım sektörü ihracatındaki artışın yüzde 22,63 oranında gerçekleştiğini, tarım içerisinde en fazla ihracat artışlarının yüzde 120,91 oranıyla tütün ve yüzde 56,72 ile yaş meyve ve sebze sektörlerinde gerçekleştiğini görüyoruz.

Türkiye ihracatının yüzde 86,77'sini gerçekleştiren sanayi sektöründe aylık ihracat yüzde 28,5 artış ile 6 milyar 668 milyon dolar olarak gerçekleşirken, altı aylık ihracat 30 milyar doları, 12 aylık ihracat ise 66 milyar doları geride bıraktı.

Sanayide en büyük ihracat artışı yüzde 55,64 ile kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründe görülürken bu sektörü sırasıyla yüzde 49,66 ile demir dışı metaller, yüzde 47,14 ile taşıt araçları ve yan sanayi ile yüzde 24,64 ile makine ve aksamları sektörleri takip etti. Demir çelik ihracatında durgunluk görünürken, çimento ve toprak ürünleri ile değerli maden ve mücevherat sektöründe durgunluğun ileri boyutlarda olduğu göze çarpıyor. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aylık olarak yüzde 11,61 oranında artarak 1 milyar 268 milyon dolara yükseldi, deri sektörü ihracatı yüzde 18,37 oranında arttı, halı sektörü ise yüzde 19,77 oranında ihracat artışı sağladı.

Tekstil ve hammaddeleri sektörü ise ihracatını yüzde 24,67 arttırarak 499 milyon dolara çıkardı. Madencilik sektörü ihracatındaki artış da sürüyor, aylık bazda yüzde 53,26, altı aylık 28,47 ve 12 aylık bazda ise yüzde 24,26 artışla madencilik sektörü ihracatı istikrarlı bir seyir izledi.

İHRACATTA BAŞARI ÖYKÜSÜ: ESKİDEN TEKNOLOJİ ALDIĞIMIZ ÜLKELERE TEKNOLOJİ SATIYORUZ

Öte yandan son dönemlerde Türkiye'nin gerçekleştirdiği ihracat ürünlerinde yüksek teknolojinin kullanılması dikkat çekiyor. Çeşitli nedenlerle yaptığı konuşmalarda Türkiye ihracatının yüzde 13'ünün yüksek teknolojik ürün olduğuna değinen reel sektörün çatı örgütü Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, girişimcilere ihracat hedefleri için şunları söylüyor:

"Teknoloji aldığımız ülkelere şimdi teknoloji satıyoruz. Bu müthiş bir başarı hikayesi. İhracatımız 20 yılda 2 milyar 850 milyar dolardan 74 milyar dolara çıktı. İhracatının yüzde doksanı sanayi olan bir ülke olduk. Ülkemizi dünyanın gelişmiş ilk on ülkesi yaparız, yeter ki önümüzdeki engeller kalksın. Kazançlı çıkabilmek için formül tektir, çok üreteceksin çok alacaksın, çok satacaksın. Bunu yapamazsan yarışta kaybedersin ya da bir ürününü ön plana çıkartacaksın. Başka türlü kazanabilme şansın yok. bunun için sermayenin güçlü olması lazım. Kazanabilmek, çok üretim yapmak, çok satabilmek için sermayenin çok güçlü olması lazım. Bunun için ortaklık kültürünü geliştirmemiz lazım."

Dünya Kupası, meyve sebze ihracatına yaradı



Türkiye, katılamadığı Dünya Kupası'nın düzenlendiği Almanya'ya bir ayda 40 milyon dolara yakın meyve ve sebze ihracatı yaptı. Akdeniz Yaş Sebze ve Meyve İhracatçıları Birliği ve Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ali Kavak, tüm ihracatçı birliklerinden yapılan yaş sebze ve meyve ihracatında önemli artışlar gözlendiğini söyledi. Sebze ve meyvede ürünlerin bol ve kaliteli olduğunu, kurda son dönemde yaşanan gelişmelerle ihracatın cazip hale geldiğini aktaran Kavak, 2006 yılı ilk yarısında ihracatın 420 milyon dolara ulaştığını ifade etti. Son dönemde özellikle Almanya'ya yapılan ihracatta ciddi artışlar yaşandığını ifade eden Kavak, Almanya'da düzenlenen Dünya Kupası'nın ihracatı artırdığını kaydetti. Almanya'nın yaş sebze ve meyvede Türkiye için 5. pazar olduğunu ancak haziran ayında yapılan ihracatla Rusya'yı geçerek 1. pazar haline geldiğini aktaran Kavak, şöyle konuştu: "Geçen yıl haziran ayında 25 milyon dolarlık satış yaptığımız Almanya'ya bu yıl aynı ayda yüzde 60 artışla 39 milyon dolarlık satış yaptık. Yılın ilk yarısında bu ülkeye yaptığımız ihracat 67,6 milyon dolara ulaştı. Bu ülkeye haziran ayında toplam 22 bin ton meyve ve sebze gönderdik. Yaptığımız toplam satışın yüzde 30'unu bu ülkeye yönlendirdik. Dünya Kupası sayesinde Almanya geleneksel lider pazarımız Rusya'yı geçerek ilk sıraya yerleşti."